

แนวทางการพัฒนาการจัดส่งสินค้าอาหารแช่เย็น

กรณีศึกษา : บริษัท ซีพีแรม จำกัด

Guidelines for Developing on the Delivery of Chilled Food.


A Case Study of CPRAM Company Limited.

นางสาวธิติมาศ เพ็งปรีชา

**โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ปีการศึกษา 2560**

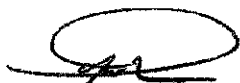
โครงการเรื่อง : แนวทางการพัฒนาการจัดส่งสินค้าอาหารแช่เย็น
กรณีศึกษา : บริษัท ซีพีแรม จำกัด
ชื่อ : นางสาวธิดิมาศ เพ็งปรีชา
สาขาวิชา : การจัดการโลจิสติกส์
วิทยาลัย : วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
อาจารย์ที่ปรึกษา : นางสาวปัทมภรณ์ แสงสว่าง
นางสาวพรนิภา โรจน์วิลาวัลย์
นายนรเทพ บุญยงค์
ปีการศึกษา : 2560


วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 อนุมัติให้โครงการนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์
(ต่อเนื่อง)

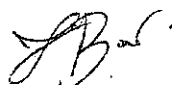

.....
(นายวุฒิชัย รักชาติ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

คณะกรรมการสอบโครงการ


..... ประธานกรรมการ
(นางสาวปัทมภรณ์ แสงสว่าง)


..... กรรมการ
(นางสาวพรนิภา โรจน์วิลาวัลย์)


..... กรรมการ
(นายนรเทพ บุญยงค์)

ลิขสิทธิ์ของสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

บทคัดย่อ

บริษัทซีพีแรม จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารแปรรูปแช่เย็น (Chilled Food) และแช่แข็ง (Frozen Food) เพื่อจัดจำหน่ายให้กับร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทั่วประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทได้รับใบลดหนี้ทางการค้า (Credit Note) เนื่องจากปัญหาการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าไม่ครบตามคำสั่งซื้อ จากความผิดพลาดนี้ส่งผลทำให้บริษัทสูญเสียรายได้และโอกาสในการขาย

งานวิจัยในครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาจากการจัดส่งและเสนอแนวทางการพัฒนากระบวนการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิตามหลักแนวความคิดการจัดการขนส่ง (Transportation Management)

จากกรณีศึกษากลุ่มสินค้าอาหารแช่เย็น (Chilled Food) ได้มีการรวบรวมข้อมูลใบลดหนี้ทางการค้า (Credit Note) ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 171 ใบ พบว่าเกิดจากปัญหาสินค้าขาดส่งจำนวน 159 ใบ และสินค้าชำรุดเสียหายจำนวน 12 ใบ หลังจากทราบปัญหาจึงทำการวิเคราะห์หาสาเหตุในกระบวนการจัดส่งตามหลัก 4M ได้แก่ Man, Method, Machine, Material ด้วยเครื่องมือคุณภาพแผนผังก้างปลา (Fishbone Diagram)

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่าสาเหตุที่ทำให้สินค้าขาดส่งเกิดจากวิธีการปฏิบัติงาน (Method) ผู้วิจัยนำเสนอแนวทางปรับปรุงใหม่โดยใช้กลยุทธ์แบบดึง (Pull Strategy) ซึ่งเป็นการจัดสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละรายและเพิ่มใบตรวจสอบ (Check Sheet) เพื่อใช้ควบคุมกระบวนการจัดส่งเมื่อเปรียบเทียบข้อมูลหลังการปรับปรุงตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2560 สรุปว่าไม่พบใบลดหนี้ทางการค้า (Credit Note) ที่เกิดจากปัญหาสินค้าขาดส่ง (เป็นศูนย์)

คำสำคัญ : Chilled Food, Transportation Management, Pull Strategy

Abstract

CPRAM Company Limited is the producer of chilled foods and frozen foods for distributing to all 7-eleven stores in Thailand. Presently the company obtains a lot of credit notes because the product deliveries to the customers were not complete according to the purchase orders, these mistakes caused losses of revenue and sales opportunities.

This research aimed to analyze the delivery problems and recommend the development on the delivery to be more efficient. The study would study on the secondary data following the transportation management concepts.

From the case study on the product group of chilled foods, the information of 171 credit notes were collected from May – July 2017, it found that the causes were from 159 short deliveries and 12 damage product deliveries, After that the analysis on the causes in the delivery processes was conducted following 4M principle that are Man, Method, Machine and Material by the usage of Fishbone Diagram.

The analysis could conclude that the causes of short delivery were operations method. The researcher recommended the improvement on the usage of Pull Strategy, which is the delivery based on each customer's purchase order and add the check list in order to control the delivery process. When comparing with the information after the improvement during October – December 2017, there were no credit notes caused by the short delivery (zero).

Key Words: Chilled Food, Transportation Management, Pull Strategy